

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Чураевская основная общеобразовательная школа Шебекинского района
Белгородской области»

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
Руководитель МС <i>Май</i> <i>И. Марасов</i>	Заместитель директора МБОУ «Чураевская ООШ» <i>Май</i>	Директор МБОУ «Чураевская ООШ» <i>Котова Е. И.</i>
Протокол № <u>6</u> от « <u>23</u> » <u>июня</u> 20 <u>16</u> г.	« <u>28</u> » <u>августа</u> 20 <u>16</u> г.	Приказ № <u>1</u> от « <u>28</u> » <u>августа</u> 20 <u>16</u> г. на основании решения педагогического совета протокол № 1 от <u>28.08.2016</u> г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курса внеурочной деятельности «Любительское видеотворчество»
направление социальное

Ступень обучения (класс); основное общее, 5-6 класс
(начальное общее, основное общее, среднее (полное); общее образование с указанием классов);

Количество часов 68/1 в неделю

Уровень базовый
(базовый, профильный);

Планируемые результаты освоения курса

Воспитательные результаты внеурочной деятельности школьников в сфере художественного творчества распределяются по трём уровням.

Первый уровень результатов — приобретение школьником социальных знаний о ситуации межличностного взаимодействия, её структуре, пространстве взаимодействия, способах управления социокультурным пространством; овладение способами самопознания, рефлексии; усвоение представлений о самопрезентации в различных ситуациях взаимодействия, об организации собственной частной жизни и быта.

Второй уровень результатов — получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества (человек, семья, Отечество, природа, мир, знания, труд, культура), ценностного отношения к социальной реальности в целом. Для достижения данного уровня результатов особое значение имеют разработка видеопроекта, попытка осознать параметры заказа со стороны подростков и малышей, разработка художественного замысла под основные параметры заказа.

Третий уровень результатов — получение школьником опыта самостоятельного общественного действия — включает освоение способов решения задач по привлечению организационных и финансовых возможностей для реализации проекта в сфере художественного творчества. Для этого подросток овладевает инструментами межличностного взаимодействия (ведение переговоров, выявление интересов потенциального партнёра, исследование интересов зрительской аудитории, использование различных способов информирования). Здесь осваивается умение представить собственные разработки заказчикам, зрителям, экспертам.

Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие школьника с социальными субъектами за пределами школы, в открытой общественной среде. Например, открытый общественный показ видеопроектов.

Для формирования информационных компетенций можно выделить следующие виды деятельности:

1. Получение технических навыков по работе с различными устройствами и приборами (цифровая видекамера и фотоаппарат, наушники, колонки, принтер, сканер, web-камера и т.п.).

2. Владение способами работы с информацией:

- поиск в каталогах, поисковых системах, иерархических структурах;
- извлечение информации с различных носителей;

- преобразование информации (из графической - в текстовую, из аналоговой - в цифровую и т.п.).

3. Владение навыками работы с различными устройствами информации (мультимедийные справочники, электронные учебники, Интернет-ресурсы, и т.п.).

4. Критическое отношение к получаемой информации, умение выделять главное, оценивать степень достоверности.

5. Умение применять информационные и телекоммуникационные технологии для решения широкого класса учебных задач.

В составе **учебно-познавательной компетенции** можно выделить:

- умение осуществлять планирование, анализ, рефлексия, самооценку своей деятельности (планирование собственной деятельности по разработке приложения;
- умение работать со справочной литературой, инструкциями (знакомство с новыми видами ПО, устройствами, и т.п.);
- умение оформить результаты своей деятельности, представить их на современном уровне (средства создания презентаций и видео).

Говоря о **коммуникативной компетенции**, можно выделить следующие виды деятельности этого направления, характерные для уроков информатики:

- владение формами устной речи (монолог, диалог, умение задать вопрос, привести довод при устном ответе, дискуссии, защите проекта и т.п.);
- умение работать в группе.

В деятельности форме суть **ценностно-смысловой компетенции** можно представить так:

- умение формулировать собственные учебные цели (цели изучения данного предмета вообще, при изучении темы, при создании проекта, при выборе темы доклада и т.п.);
- умение принимать решение, брать ответственность на себя (быть лидером группового проекта)

В старших классах особое внимание необходимо уделить **социально-трудовым компетенциям**:

- осознание наличия определенных требований к продукту своей деятельности;

– анализ достоинств и недостатков аналогов собственного продукта (при проектной деятельности разного типа);

Для развития компетенции личностного самосовершенствования эффективны не только уроки, но и предоставление возможности проявить себя вне школьной учебы:

– создание комфортной здоровьесберегающей среды (знание правил техники безопасности, адекватная оценка пользы и вреда от работы за компьютером, умение организовать свое рабочее время, распределить силы и т.д.);

Требования к уровню подготовки учащихся, обучающихся по данной программе

Учащиеся должны:

знать/понимать

- иллюстрировать проекты с использованием средств информационных технологий;
- осуществлять поиск информации в компьютерных сетях и пр.
- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ;
- эффективного применения информационных образовательных ресурсов в учебной деятельности.
- средства актерской выразительности.

Уметь:

- использовать полученные практические навыки при работе над внешним обликом героя – гримом, костюмом, прической;
- свободно взаимодействовать с партнером, действовать в предлагаемых обстоятельствах, импровизировать, сосредотачивать внимание, «включать» эмоциональную память, общаться со зрителем;
- активное проявлять свои индивидуальные способности в работе над общим делом – оформлении декораций, записей видеороликов;

И главное, стремиться к постоянному духовному совершенствованию, расширению своего культурного кругозора.

Дети, прошедшие все этапы обучения по данной программе, должны получить общие сведения, теоретические знания и практические навыки.

В результате освоения данной программы у учащихся формируются следующие **ключевые компетенции**:

- личностные;
- эмоционально-психологические;
- регулятивные;
- творческие;
- компетенции самосовершенствования;
- социальная;
- коммуникативная;
- рефлексивная;
- информационная.

Главный показатель – личностный рост каждого ребенка, его творческих способностей, превращение группы в единый коллектив, способный к сотрудничеству и совместному творчеству. Подведение итогов реализации

программы проводится путём организации выступлений различного уровня (школьного, поселкового, районного).

Методы контроля:

- наблюдение (комментирование действий при выполнении упражнений на занятиях);
- анкетирование;
- показательное выступление;
- сбор отзывов всех участников проекта (детей, родителей, педагогов) о проведении концертов и мероприятий.

При анализе уровня усвоения программного материала воспитанниками можно использовать карты достижений обучающихся, где усвоение программного материала и развитие других качеств ребенка определяются по трем уровням:

- максимальный – программный материал усвоен обучающимся полностью, воспитанник имеет высокие достижения;
- средний – усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок (участвует в смотрах, конкурсах на уровне посёлка, школы);
- минимальный – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях (участвует в конкурсах на уровне коллектива).

Содержание курса

Введение.

Знакомство. Инструктаж по ТБ. Цели и задачи обучения. Учебный план. Перспектива творческого роста.

Любительское видеотворчество. Особенности любительского видеотворчества в контексте любительских занятий художественным творчеством. Специфика технических средств в видеотворчестве.

Сценарий как особая форма видеотворчества. Сценарий и монтаж. Понятие кинокадра. Объёмность планов и их смысловое значение. Монтажная фраза, сцена, эпизод. Понятие движения в фильме. Движение в пространстве и во времени. Время реальное, замедленное, ускоренное.

Любительский видеопроект как явление самостоятельного художественного творчества. Просмотр и обсуждение профессионального авторского видеопроекта, кинофильма. Вечер авторского видео «Видеопробы». Показ и обсуждение видеопроектов учащихся. Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Немного о себе».

Жанры любительского видеопроекта. Оперативные и постановочные съёмки. Реклама, художественный и документальный жанры, игровые программы, телефильмы. Разработка и реализация авторского проекта «Чёрт, бы побрал этот урок!». Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог. Разработка и реализация видеопроекта « ». Документальное видео. Разработка и реализация проекта документального видео об истории школы, города (микрорайона). Вечер документального видео. Просмотр и обсуждение проектов учащихся. Жанр и особенности его монтажа. Комедия. Детектив. Фильм-повесть. Фильм-роман. Репортаж.

Звук. Изменения, которые принёс звук в кинематограф, в его зрительный ряд. Звуковой образ героя. Использование звука за кадром. Пауза как игровой компонент фильма. Шумовая фонограмма. Виды шумов: естественные, имитационные. Образ и драматургия шумов. Музыка в фильме и её разновидности (авторская, синхронная и т. д.). Роль музыки в монтажном строе эпизода, сцены, фильма в целом.

Социальная реклама как жанр современновидеотворчества. Монтаж клипов и рекламных роликов. Особенности и достижения. Обновление выразительности монтажной формы. Монтаж телепередачи. Принципы, лежащие в его основе: выразительность, разнообразие, зрелищность. Разработка и реализация видеопроекта.

Художественное видео. Выразительные средства видеотворчества. Разработка и реализация видеопроектов «Мы из будущего - NEXT». Просмотр и обсуждение профессионального авторского видеопроекта, кинофильма.

Документальное видео. Разработка и реализация авторских видеопроектов учащихся.

Любительское видео как пространство художественного самовыражения. Встреча с журналистом. Конкурс видеотворчества «Школьный Оскар», церемония награждения победителей.

Тематический план

№ п/п	Темы занятий	Кол- во часов
1	Знакомство. Любительское видеотворчество.	
2	Сценарий как особая форма видеотворчества.	
3	Просмотр и обсуждение авторского видеопроекта, кинофильма. Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Немного о себе»	
4	«Видеопробы». Показ и обсуждение видеопроектов учащихся.	
5	Разработка и реализация авторского проекта «Поздравление учителей»	
6	Премьера видеопроекта (как художественное образовательное событие на празднике «День учителя»).	
7 -8	Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог.	

9	Вечер документального видео. Просмотр и обсуждение проектов учащихся.	
10	Социальная реклама как жанр современного видеотворчества.	
11	Разработка видео проекта (социальной рекламы) по профилактике вредных привычек.	
12	Реализация видеопрокта «Наша социальная реклама. Мы выбираем жизнь».	
13	Презентация видеопрокта «Наша социальная реклама. Мы выбираем жизнь».	
14	Выразительные средства видеотворчества.	
15	Разработка проектов сценариев обучающихся «Новый год 2017». Реализация видеопрокта.	
16	Просмотры и обсуждение профессионального авторского видеопрокта, кинофильма. Разработка проектов сценариев обучающихся. Тренинги со сценической речью.	
17	Разработка проектов сценариев обучающихся. Тренинги со сценической речью. Премьера видеопрокта «Мы из будущего - NEXT».	
18	Разработка и реализация авторских видеопроктов учащихся об истории школы, села, храма. Упражнения на коллективную согласованность действий. Упражнения на межличностное общение.	
19	Конкурс видеотворчества «Школьный Оскар», церемония награждения победителей (последний звонок).	
20	Подведение итогов года	
	ВСЕГО	68

